



Société d'Histoire du Théâtre

BILAN QUANTITATIF DE LA CONVENTION EN COURS



PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DE LA STRUCTURE ET DES ÉVOLUTIONS NUMÉRIQUES [2021-2024]

La Société d'histoire du théâtre est un espace de partage entre monde du théâtre, monde de la recherche et monde de l'archive.

Elle publie la *Revue d'Histoire du Théâtre*, depuis 2021 des entretiens filmés sur les manières dont les artistes travaillent l'histoire et l'archive en scène, depuis 2024 des podcasts destinés à la mémoire et à l'histoire du théâtre, en lien avec ses publications.

Depuis 2022, la structure, présidée depuis mai 2021 par Clément Hervieu-Léger, sociétaire de la Comédie-Française depuis 2018, metteur en scène et acteur, en accord avec la DGCA, a travaillé à une redéfinition de ces missions et de ses productions, ainsi qu'à une articulation renouvelée avec le monde du théâtre. Ce travail, réalisé après une concertation auprès du Conseil d'Administration, du Comité de lecture, de la DGCA et du département des Arts du spectacle de la BnF, a permis de redéfinir une nouvelle feuille de route, réellement mise en place à partir de 2023, une fois toutes les publications en cours effectuées et la production des premiers entretiens vidéo et audio effectuée.

De nouvelles écritures, de nouveaux outils et de nouveaux formats ont ainsi été créés depuis 2021. Certains outils, comme les bases de données, qui seront initiées avec la mise en ligne d'un *Dictionnaire des metteuses en scène* en octobre 2024, ont été également anticipé, bien que n'ayant pas été intégré à la convention 2021-2024.

Ces outils numériques gérés par HUMA-NUM permettront une meilleure connexion avec l'ensemble des données produites sur le spectacle vivant et une plus grande ouverture sur le monde de la recherche et de la création. Ils permettront également d'être plus visibles notamment au niveau européen, et d'être mieux identifié par nos partenaires ou par les structures équivalentes dans d'autres pays.

Localisation de la Société d'Histoire du Théâtre en 2024

La Société d'Histoire du Théâtre est une structure associative hébergée depuis 1988 par la Bibliothèque nationale de France, d'abord sur le site de l'Arsenal puis sur le site Richelieu.

Elle est présidée depuis 2021 par Clément Hervieu-Léger, qui a permis à la convention actuelle d'être mise en application.

Depuis septembre 2022, elle a un bureau au 7^e étage du site Richelieu, au sein du département des Arts du spectacle, ses collections sont situées désormais dans le magasin central des Arts du spectacle, site Richelieu au 6^e étage et ses lecteurs et lectrices sont accueillies dans la salle de lecture des Arts du spectacle, au 3^e étage.



Évolutions numériques depuis mai 2023

La Société d'Histoire du Théâtre administre un site internet qui offre au public des contenus en accès payant et gratuit.

Les contenus intitulés « publications » sur le site de la SHT sont en accès payants :

- Tous les contenus éditoriaux de la *Revue d'Histoire du Théâtre*, la *Revue d'Historiographie du Théâtre*, la collection Théâtre/Archives et les hors-série sont intégralement mis en ligne et vendus par dossier ou par article.

Les contenus intitulés « créations » sur le site de la SHT sont en accès gratuits :

- Entretiens filmés (Histoires contemporaines, autour du théâtre et de ses documents)
- Podcasts Histoires du théâtre (documentaires, entretiens et reportages)
- Expositions virtuelles
- Base de données sur le patrimoine/matrimoine théâtral (mis en ligne octobre-novembre 2024)
- Les archives inédites ou spécifiques de la SHT

Vie associative en 2024

Bureau

Président : Clément Hervieu-Léger

Vice-présidents : Joël Huthwohl et Roxane Martin

Secrétaire Générale : Agathe Sanjuan

Trésorière : Maryline Romain

Conseil d'administration

Marion Chénétier-Alev

Béatrice Picon-Vallin

Martial Poirson

Brigitte Prost

Olivier Rony

Émeline Rotolo

Michèle Sajous D'Oria

Isabelle Schwartz-Gastine

Jean-Pierre Triffaux

Comité de lecture

Marion Chénétier-Alev

Pierre Causse

Léonor Delaunay

Clément Hervieu-Léger

Joël Huthwohl

Isabelle Moindrot

Frédérique Plain

Martial Poirson

Jean-Claude Yon

Administratrice et responsable des publications : Léonor Delaunay



Organisation du travail au sein de la SHT

La Société d'Histoire du Théâtre est composée d'une salariée à plein temps, Léonor Delaunay, éditrice et historienne du théâtre, et d'une collaboratrice à mi-temps pour le suivi des abonnements, des ventes de la revue et l'assistanat comptable, Hanna Holubowska.

Léonor Delaunay valorise les activités de l'association, mène et amplifie les évolutions éditoriales et graphiques de la revue, la diffuse, mobilise le réseau dans lequel elle s'inscrit, participe à des actions et événements autour de l'histoire de l'art dramatique.

Elle a également la responsabilité de la bibliothèque, des archives et du centre de ressources de la SHT, 850 mètres linéaires de documentation autour de la mémoire et de l'histoire du théâtre populaire, pour l'essentiel du XVI^e siècle à nos jours.

Elle est épaulée par une série de prestataires extérieurs (gestionnaire des ventes, expert-comptable, graphiste, correcteur...), qui permettent la mise en œuvre des missions dévolues à l'association, dans le cadre de la convention qui la lie à la DGCA :

Principales prestations extérieures

- Suivi des abonnements et des ventes : **Hanna Holubowska**
- Cabinet expert-comptable et émission des fiches de paye : **Sigma Audit**
- Conception graphique de la revue : **Maison Solide**
- Conception du site internet et évolutions des propositions numériques : **Fabien Clerc et Touslesjeudis**
- Réalisation et montage et amplification des podcasts 2024 : **Wave audio**

Missions de la directrice de la Société d'Histoire du Théâtre

- assurer toute la partie administrative de la SHT et les relations avec les tutelles ;
- publier et éditorialiser (selon des modalités désormais différentes) la RHT mais aussi les autres parutions qui se sont rajoutées au fil du temps ;
- gérer l'ensemble des droits des images, des commandes, des droits des auteurs et des contrats ;
- publier tous les contenus en ligne ; articles, archives, expositions, podcasts...
- alimenter, mettre à jour et gérer le graphisme et les contenus du site internet et de l'ensemble des réseaux sociaux de la SHT ;
- assurer la promotion de l'ensemble des contenus créés par la SHT ;
- accompagner les parutions à travers des rencontres publiques ;
- produire des podcasts et les accompagner ;
- accueillir et encadrer les recherches des lectrices et lecteurs ;
- valoriser le patrimoine/matrimoine théâtral à travers le site de la SHT, les expositions, les archives en ligne, mais aussi un portail de la ressource théâtrale en projet.



INDICATEURS DE LA CONVENTION 2021-2024

À la faveur de la convention quadriennale, la SHT a pu engager des développements de projets parfois lourds à porter financièrement, comme le nouveau site internet mis en ligne en mai 2023 (16 000 euros), la production de dix podcasts en 2024 (30 000 euros sur trois années, 2022-2024), une nouvelle maquette pour la revue, qui contient désormais plus de pages (plus de 300 pages par numéro) et d'images et a donc un coût de conception, fabrication et impression plus important (environ 15 000 euros).

Ces projets étaient nécessaires et se sont avérés payants, ils ont ouvert la SHT à de nouveaux publics, ont permis de l'ancrer davantage dans l'environnement culturel contemporain, de la connecter aux grandes questions qui traversent la société tout en préservant son identité et ses missions, qui font dialoguer enjeux historiques et actuels.

Grâce à ces évolutions et à un meilleur accompagnement des productions, la SHT œuvre à la constitution d'une histoire et d'une mémoire du théâtre fiable, accessible et ouverte à la diversité des voix et des écritures qui la constituent.

Synthèse par année prévisionnel/réalisé

ANNÉE 2021

INDICATEURS	Objectifs prévisionnels fixés dans la convention pour 2021	Objectifs réalisés 2021	Différentiel
-Abonnements	22 000 euros	22 000 euros	=
-Ventes	3000 euros	6800 euros	+ 126%
-Entretiens filmés	3 vidéos	2 vidéos	
-Expositions virtuelles	2	2	=
-Fréquentation réseaux sociaux	+ 2 %	+ 2 %	=



ANNÉE 2022

INDICATEURS	Objectifs prévisionnels fixés dans la convention pour 2022	Objectifs réalisés 2022	Différentiel
-Abonnements	22 000 euros	21 400 euros	-2,73%
-Ventes	4 000 euros	9 000 euros	+125%
-Entretiens filmés	3 vidéos	3 vidéos	=
-Expositions virtuelles	3	3	=
-Fréquentation réseaux sociaux	+ 4%	+ 4%	=

ANNÉE 2023

INDICATEURS	Objectifs prévisionnels fixés dans la convention pour 2023	Objectifs réalisés 2023	Différentiel
-Abonnements	19 000 euros	20 000 euros	+5,26%
-Ventes	2 000 euros	9 200 euros	+ 360%
-Entretiens filmés / remplacer par la mise en place du nouveau site internet			
-Expositions virtuelles	4	6	+50%
-Fréquentation réseaux sociaux / ouverture de nouveaux comptes Instagram et Facebook	+ 5%	+ 10%	+100%



ANNÉE 2024

INDICATEURS	Objectifs prévisionnels fixés dans la convention pour 2024	Objectifs réalisés 2024	Différentiel
-Abonnements	19 000 euros	20 000 euros	+5,26%
-Ventes	2 000 euros	En attente	En attente
-Entretiens filmés ou/et podcasts	10 vidéos	10 podcasts + 3 vidéos	6 vidéos prévues de 45 mn et les autres remplacées par 10 podcasts de 40 mn
-Expositions virtuelles	6	12 prévues	+100%
-Fréquentation réseaux sociaux	+ 10%	En attente	Site mieux référencé et meilleur partage des actualités

En outre, une newsletter avec 1500 abonné·e·s ciblé·e·s est diffusée au moins une fois par mois.

Synthèse des projets et des évolutions 2021-2024

Les changements prévus dans la convention quadriennale 2021-2024 pour la SHT ont pu être effectués. Ils concernent les outils mis en place par la SHT mais également les missions scientifiques et le fonctionnement de la structure, sa communication et son rayonnement au-delà des sphères universitaires.

Nouveau site internet et nouvelle gestion des données

Un nouveau site internet et une nouvelle identité graphique pour l'ensemble de ses supports numériques, réseaux sociaux et newsletter ont été mis en ligne au printemps 2023.

Le nouveau site internet est déjà opérationnel et va connaître plusieurs développements : Un thésaurus doit être mis en ligne en 2024-2025.

Des bases de données y seront associées à partir d'octobre 2024, et pour commencer un Dictionnaire des metteuses en scène.

Le thésaurus et la nouvelle gestion des données produites par la SHT (dans ses publications, ses podcasts, vidéos et expositions) permettront de les partager à l'avenir



avec d'autres structures engagées dans la valorisation des arts du spectacle, comme la BnF numérique, la bibliothèque européenne Europeana, Wikipedia...

Évolutions des productions

Les numéros imprimés de la revue sont passés de 4 ou 5 par an à deux.

Des entretiens vidéo sur les liens entre pratique artistique et sciences sociales ont été lancés.

Des podcasts, en lien avec les publications de la revue, sont désormais produits chaque année.

Des expositions en ligne, valorisant des archives de la SHT ou prolongeant les publications de la RHT, comme le numéro sur la « fabrique du paysage », sont conçues et mises en ligne régulièrement sur le site.

Un fonctionnement ouvert et collectif

Les réseaux sociaux ont été remis à zéro afin d'être en cohérence avec le projet et l'identité visuelle globale de la SHT. Ils sont alimentés régulièrement et en lien avec les lieux et les artistes de la scène théâtrale et danse actuelle.

Une newsletter avec 1500 abonné·e·s ciblé·e·s est envoyée au moins une fois par mois.

Un nouvel écosystème de la recherche et de l'édition a été mis en place par le Président Clément Hervieu-Léger et l'ensemble des membres de la SHT.

Le comité de lecture actuel se réunit 4 fois par an, et discute ensemble des projets à venir.

Il est amené à se renforcer et s'ouvrir encore davantage à partir de novembre 2024.

Chacun projet éditorial choisi par la SHT pour faire l'objet d'un numéro de la RHT est aussi pensé avec des prolongations numériques, podcast, vidéo, expositions, rencontres.

Les artistes, les professionnel·les du spectacle vivant et les archivistes sont davantage intégrés à l'ensemble des projets.

Nouvelles thématiques

L'ouverture à des thématiques et non plus à de simples numéros de la revue a permis d'élargir considérablement l'audience de la SHT et de diversifier les thèmes traités. Les thématiques en 2023-2024 sont les suivantes :

- Les entretiens au long cours d'acteurs et d'actrices menés par Marion Chénétier-Alev, de l'ENS, publiés sous la forme d'un triptyque entre 2021 et 2023. Ces publications en trois tomes ont réuni en tout vingt-neuf entretiens au long cours, menés parfois sur des années, avec actrices et d'acteurs contemporains.
- « La fabrique du paysage », et les enjeux écologiques du théâtre : Numéro de la revue + une exposition en trois volets + des rencontres



- « Jean-Pierre Vincent » et l'histoire du théâtre public sur ces 50 dernières années : un numéro de la revue en avril 2024 + un podcast en cinq épisodes + des rencontres au Festival d'Avignon et au Théâtre des Amandiers de Nanterre (novembre 2024)
- « Pour une histoire des metteuses en scène » : féminisme, parité, rapport au pouvoir et nouvelles esthétiques : un numéro de la revue à paraître fin octobre 2024 + un podcast de cinq entretiens avec des metteuses en scène + une base de données sous forme d'un Dictionnaire en ligne sur le site de la SHT + des rencontres en 2024-2025

Suivi de production, échanges avec les prestataires, suivi des devis, contrôle des productions et des livraisons :

Le temps de travail et les budgets dédiés aux différentes productions (revues, site internet, expositions et mises en ligne des contenus, podcasts et suivi des éditions, bases de données, droits d'auteurs, recherche iconographique pour revue et exposition...) a considérablement augmenté au sein de la SHT depuis 2023.

Les nouvelles productions, signe d'une grande vitalité, nécessitent un suivi de production, des échanges réguliers, des demandes nouvelles et parfois complexes car elles impliquent des décisions et des connaissances en matière de droits des auteurs, gestion des données, droits numériques, droits photographiques et mise en ligne des mp3 sur les plateformes d'écoute.



PUBLICATIONS DE LA SHT

PUBLICATIONS	2021	2022	2023	2024
<i>Revue d'Histoire du Théâtre</i>	4 numéros	4 numéros	2 numéros	2 numéros
<i>Revue d'Historiographie du Théâtre</i>	1 numéro en ligne	2 numéros en ligne	1 numéro en ligne	1 numéro en ligne
Cahier Théâtre/Archives	1 cahier	1 cahier	1 cahier	
Total nombre de pages	824 pages	1112 pages	1098 pages	740 pages

Rythme de parution

Les publications imprimées sont passées de 5 par an (4 numéros de la RHT + un cahier Théâtre/Archives) à deux par an à partir de 2024.

Nous publions une fois par an un numéro de la *Revue d'Historiographie du Théâtre*, uniquement en ligne et dédiée aux questions d'archives, d'historiographie, au lien entre l'art et les études théâtrales et les humanités numériques.

Éditorialisation

Une attention particulière est portée à la qualité, à l'exigence scientifique (expertise, relecture, vérification des données et des références) et à l'accessibilité de tous les contenus publiés par la Société d'Histoire du Théâtre.

Les décisions sur les thématiques portées par la Société d'Histoire du Théâtre sont collectives. Elles sont discutées lors des comités de lecture et présentées au Conseil d'Administration.

Les thématiques sont portées par plusieurs personnes, entre deux à quatre. Un comité de pilotage spécifique, comme cela a été le cas pour le numéro « La Fabrique du paysage », peut être mis en place.

La Société d'Histoire du Théâtre met à disposition sa bibliothèque et ses ressources humaines et numériques pour mener les projets à leur terme.

Ouverture au monde du théâtre contemporain

Les numéros de la *Revue d'Histoire du Théâtre* porte ainsi sur des thématiques larges, qui s'intéressent à l'histoire et à l'étude des phénomènes théâtraux mais aussi aux pratiques, aux témoignages, aux sensibilités.

Les artistes et les hommes et femmes du monde théâtral ont désormais leur place dans les publications.



Chaque numéro thématique de la RHT est ouvert par un ou une artiste :

- Richard Peduzzi préface le numéro 2023-1 « La Fabrique du paysage »
- Pascal Rambert préface le numéro 2024-1 « Jean-Pierre Vincent »
- Julie Deliquet préface le numéro 2024-2 « Pour une histoire des metteuses en scène »

Chacun de ces numéros thématiques offre une place inédite aux témoignages et aux conversations avec des artistes en lien avec les questions traitées :

- Numéro « La Fabrique du paysage » : Nadia Lauro, Nicky Rieti et Jean-François Peyret, Philippe Quesne, Raymond Sarti ou Mathilde Delahaye et Fanny de Chaillé
- Numéro « Jean-Pierre Vincent » : Bernard Chartreux, Hortense Archambault
- Numéro « Pour une histoire des metteuses en scène » : Ariane Mnouchkine, Hélène Cixous

Les trois tomes des entretiens d'acteurs et d'actrices publiés dans la revue entre 2020 et 2024 permettent également de lire les témoignages des artistes suivants :

Agnès Sourdillon

Bernard Waver

Claude Degliame

Didier Sandre

Dominique Reymond

Éric Ruf

Françoise Gillard

Claude Merlin

Laurence Vielle

André Marcon

Laurent Poitrenaux

Valérie Vinci

Tom Politano

Anne Alvaro

Nicolas Struve

Jean-Quentin Châtelain

Philippe Lebas

Dominique Parent

Édith Proust

Nada Strancar

Lionel González

Jean-Luc Vincent

Jany Gastaldi

Eva Rami

Iconographie et droits

Les nouvelles formes de publications et la place plus importante offerte aux images et aux photographies dans la RHT entraînent des changements dans la gestion des recherches et des droits liées aux images.

Les photographies sous droits sont désormais nombreuses dans les numéros de la revue. Les droits photographiques ont largement augmenté. Le temps de recherche et de négociation des droits est également à prendre en compte.

Accompagnement des publications :

La structure veille à accompagner ses publications auprès du public par des rencontres en librairies, la présence dans les festivals (salon de la revue, Rendez-vous de l'histoire de Blois, salon du livre de Fontainebleau, salon des revues en sciences sociales Focus au Mucem à Marseille...) et des interventions dans les médias quand cela est possible.



Abonnements et ventes

Les produits directs de la SHT demeurent stables entre 2021 et 2024, en dépit de la baisse du nombre de publications et donc de produits payants : environ 29 000 euros par an.

- Abonnements

Les abonnements particuliers sont toujours très bas et n'augmentent pas.

Les abonnements institutionnels sont stables. Les abonnements par IP (abonnements numériques) et uniquement numérique permettent de pallier la baisse des abonnements classiques.

- Ventes

Les ventes en ligne augmentent chaque année.

Les ventes en librairie augmentent de façon très nette, mais un diffuseur/distributeur est désormais indispensable.

- Diffusion/distribution

Des discussions sont engagées avec le diffuseur THEADIFF, des Éditions Théâtrales. Le départ de Pierre Banos pourrait toutefois empêcher le projet d'être mené à terme. D'autres diffuseurs, Pollen, Belles Lettres, Interart ont été approchés.

Remarques : La question de la diffusion, de la visibilité et de l'accessibilité des publications de la SHT est le point qui doit être amélioré à partir de l'automne 2024. Les nouvelles publications et les thématiques comme le paysage, Jean-Pierre Vincent, les metteuses en scène, permettent d'envisager des changements et des améliorations dans ce domaine.



Vidéos : Histoires contemporaines

PRODUCTIONS VIDÉOS	Date de mise en ligne	Durée de la vidéo	Support de visionnage	Audience
Entretien Lénio Kaklea	Octobre 2021	38 mn	Site SHT	4000 vues
Entretien Émilie Rousset	Novembre 2021	41 mn	Site SHT	6000 vues
Entretien Maxime Kurvers	Janvier 2022	53 mn	Site SHT	3000 vues

Une première série d'entretiens filmés a été réalisée par la Société d'Histoire du Théâtre en 2021-2022.

Des metteuses et metteurs en scène, chorégraphes, performeuses et performeurs y parlent de leur rapport à l'histoire, au document et à l'enquête.

Ces entretiens vidéo ont été mis en ligne sur l'ancien site de la SHT dès 2021 ; ils ont ensuite été migré en mai 2023 sur le nouveau site.

L'audience touchée est plus importante que pour les podcast car les entretiens sont disponibles depuis deux ou trois ans pour certains, comme celui de Lenio Kaklea ou d'Émilie Rousset.

En 2024-2025, Jaha Koo, Joris Lacoste et Fanny de Chaillé sont pressentis pour ces Histoires contemporaines. Ces artistes entretenant également un lien fort avec le document, l'archive et l'histoire du théâtre.

Remarques : Il est regrettable pour ces vidéos « Histoires contemporaines » qu'un partenariat avec Le Festival d'Automne qui programme ces artistes et qui s'intéresse chaque année à ces formes mêlant documentaire et performance théâtrale et dansée, ne se fasse pas. Une prise de contact a été faite en 2020-2021 avec l'ancienne équipe de communication mais la nouvelle équipe, arrivée fin 2022, n'a pas répondu à nos sollicitations.



Podcasts : Histoires de théâtre

Passage du podcast aux vidéos

Depuis mars 2024, la Société d'Histoire du Théâtre propose une nouvelle manière de découvrir et d'entendre l'histoire du théâtre, au travers de podcasts sur le théâtre, dont la première série d'épisodes est consacrée à Jean-Pierre Vincent.

Le choix de développer des podcasts – davantage que les vidéos (qui seront par ailleurs reprises en 2025) –, ce qui n'était pas prévu en 2020 s'explique par la volonté de produire des médias plus légers (et écologiques) et qui de ce fait circulent mieux et des médias plus adaptés aux pratiques de notre public. En outre, cette technique plus légère permet de créer des objets plus complexes (montage, créations sonores, etc.) que les portraits filmés.

Il est à noter que la SHT renoue ainsi avec son histoire (750 émissions de radio produite par la SHT entre 1948 et 1970, « Les Prestiges du Théâtre »)

Ces podcasts sont accessibles gratuitement.

Création d'un podcast d'une minute annonçant la nouvelles collection de podcasts de la SHT (par Thomas Baumgartner) :

<https://sht.asso.fr/podcast/raconter-jean-pierre-vincent/>

« Raconter Jean-Pierre Vincent »

En écoute le site de la SHT et les applications suivantes :

À écouter également sur votre application préférée



Apple
podcast



Deezer



Amazon
music



Stitcher



Spotify



Podcast
addict



PocketCasts



CastBox



PODCAST Raconter Jean-Pierre Vincent	Date de mise en ligne	Durée de la vidéo	Support de visionnage	Audience
Raconter Jean-Pierre Vincent Épisode 1 Du lycée Louis-Le-Grand au Théâtre de l'Espérance (1958-1975)	11/04/2024	36 min	Site SHT + appli.	1600 écoutes au 12/09/24
Raconter Jean-Pierre Vincent Épisode 2 Le Théâtre National de Strasbourg (1975-1983)	18/04/2024	41 min	Site SHT + appli.	1600 écoutes au 12/09/24
Raconter Jean-Pierre Vincent Épisode 3 De la Comédie-Française au Conservatoire (1983-1990)	25/04/2024	38 min	Site SHT + appli.	1500 écoutes au 12/09/24
Raconter Jean-Pierre Vincent Épisode 4 Le Théâtre Nanterre-Amandiers (1990-2001)	03/05/2024	32 min	Site SHT + appli.	1700 écoutes au 12/09/24
Raconter Jean-Pierre Vincent Épisode 5 Studio Libre (2001 -2020)	09/05/2024	57 min	Site SHT + appli.	1750 écoutes au 12/09/24

Wave Audio, structure reconnue dans la production et la promotion de podcasts, créée et dirigée par Thomas Baumgartner, nous a accompagné pour la promotion et l'amplification de ce podcast, réalisée par Hélène Bensoussan et mixée par Christophe Rault, co-fondateur d'Arteradio.

Le podcast a été mis en ligne par Wave audio sur les principales applications du web. Nous attendons le retour précis de leurs chiffres d'audience. Cependant, la SHT doit être davantage visible et reconnue comme productrice de podcast sur l'histoire du théâtre.

Nous avons relayé la mise en ligne sur nos réseaux sociaux, Instagram, Facebook et X. Ce nouveau format permettra d'amplifier les interactions et le dialogue avec le secteur culturel et le secteur universitaire et scolaire à moyen et long terme, ces nouveaux formats permettant d'ouvrir sur des questions historiques et mémorielles sensibles dans l'ensemble de la société.



Il faudrait en ce sens développer une diffusion sur des plateformes universitaires et de recherche (Canal U, revue *Culture et recherche...*) et réussir quand la masse critique sera suffisante présente à trouver des relais médiatiques.

Coût de production et d'amplification :

Le budget final pour la réalisation et le montage du podcast « Raconter Jean-Pierre Vincent » est de 16000 euros.

L'amplification (mise en ligne sur les plateformes, kit presse, etc.) est facturé 4000 euros. Elle a été prise en charge par Wave Audio. Les supports ont été co-produits avec la SHT (relecture des textes (communiqué de presse) et suivi des évolutions de cette mission).

Remarques : Le coût de ce premier podcast est très élevés et devraient pouvoir être limités grâce à un plan de formation en interne qui pourrait permettre d'internaliser certaines phases de la production, comme les entretiens et la mise en ligne des podcasts sur les applications et sur le site SHT.



À venir, octobre 2024 : « Pour une histoire des metteuses en scène »

Cinq entretiens avec des metteuses en scène qui ont débuté dans les années 1960-1970 et 1980, avant la création des écoles de mise en scène et avant toute politique de parité. Elles témoignent de leur parcours, de leur formation et de leurs difficultés à se faire (re)connaître dans un milieu essentiellement masculin.

Leurs témoignages font écho aux articles et entretiens publiés dans le n° 299 de la *Revue d'Histoire du Théâtre*, « Pour une histoire des metteuses en scène », qui paraîtra fin octobre 2024, coordonné par Agathe Sanjuan et Joël Huthwohl.

PODCAST Conversations avec des metteuses en scène	Date de mise en ligne	Durée	Support de diffusion	Audience
Brigitte Jaques-Wajeman	1 ^{er} /10/2024	32 mn	Site SHT + appli.	
Anne Delbée	8/10/2024	1h40 mn	Site SHT + appli.	
Chantal Morel	15/10/2024	40 mn	Site SHT + appli.	
Sophie Loucachevsky	22/10/2024	36 mn	Site SHT + appli.	
Anne-Laure Liégeois	29/10/2024	38 mn	Site SHT + appli.	

Réalisation

Les entretiens avec les metteuses en scène (cinq entretiens) prévus pour octobre, menés par Mélanie Péclat :

Un ton particulier a été donné à ces podcasts grâce à Mélanie Péclat, un ton bienveillant, complice, proche de ses interviewées.

Le budget est de 2100 euros par épisode de 30 mn pour Wave Audio.

Le budget « amplification et promotion » est à élaborer.



À venir / 2025
Podcast en accompagnement du n°300 de la RHT
« Voix d'or et petites mains »

PODCAST Histoire(s) de travail au théâtre	Date de mise en ligne	Durée	Support de diffusion	Audience
Habiller : costumier·ères, habilleur·ses, brodeur·ses,	2025		Site SHT + appli.	
Coiffer : coiffeur·ses, perruquier·ères	2025		Site SHT + appli.	
Maquiller : maquilleur·euses	2025		Site SHT + appli.	



Expositions : le théâtre en images

Depuis 2023, environ dix expositions virtuelles ont été mises en ligne sur nouveau le site de la Société d'Histoire du Théâtre.

Les expositions virtuelles font partie des outils numériques mis au service de la recherche, des étudiant-es, des artistes et du monde théâtral.

Elles permettent de découvrir autrement l'art théâtral, sa fabrique, son histoire, ses évolutions, ses archives visuelles.

Elles peuvent accompagner une thématique, comme la fabrique du paysage, ou valoriser des archives conservées par la Société d'Histoire du Théâtre, comme les archives le théâtre colonial en Indochine, les marionnettes, les masques et les fiches bibliographiques...

Les expositions virtuelles sont entièrement gratuites.

Leur fréquentation n'est pas quantifiée à ce jour. De nouveaux outils statistiques seront mis en place en novembre 2024 sur le site de la SHT, en même temps que la mise aux normes RGPD.

Corpus visuels valorisés :

Le choix des images est en lien avec l'activité éditoriale de la SHT et les questions et sujets qui préoccupent le monde théâtral et le monde de la recherche.

Les paysages, les objets du théâtre, le théâtre colonial en Indochine sont autant de sujets traités dans les pages de la *Revue d'Histoire du Théâtre* mais qui traversent aussi les grandes thématiques de la structure.

Remarques : La publication de corpus visuels référencés demeure importante pour la SHT : qu'il s'agisse de fonds privés (publications à venir de carnets intimes et d'albums de photographies) ou de fonds inventés par les chercheurs et chercheuses de la SHT (comme les collections virtuelles de paysage de Pierre Causse ou Camille Hanen), des corpus d'images en haute définition et avec un haut niveau de description.

Nous aimerions à l'avenir consolider les partenariats, par exemple avec le département des Arts du spectacle de la BnF, la Société française de photographie (SFP), le Centre du costume et de la scénographie de Moulins (CNCS), la Maison Jean Vilar à Avignon, les centres dramatiques et les théâtres publics.



Projets à partir de 2025

2025

L'année 2025 est consacrée aux petites mains, aux techniques, et aux savoir-faire du théâtre.

1. *Revue d'Histoire du Théâtre*

- *Revue d'Histoire du Théâtre* n°330, « Voix d'or et petites mains », coordination Florence Filippi et Florence Naugrette
- *Revue d'Histoire du Théâtre* n°331, « Les techniques et traités de théâtre », coordination Pierre Causse, Aurélien Poidevin, Sandrine Dubouilh, Laura Naudeix

2. Podcasts et vidéos

- Une série d'entretiens et de podcasts sur les petites mains du théâtre et la circulation (nationale et mondiale) des savoir-faire est prévue :
- Vidéos filmés sur les artistes et leur rapport à l'histoire du théâtre, suite à envisager

3. Base de données et thésaurus

- Une base de données consacrée aux techniques du théâtre serait envisagée pour 2025-2026
- Un thésaurus sera mis en place sur le site internet de la SHT afin de mieux partager les données collectées et publiées par la SHT

4. Expositions et archives en ligne

- Exposition Théâtre et travail des femmes, XVI-XXe siècle
- Images, archives, photographiques, brevets et traités du théâtre, du XVI^e à aujourd'hui
- Archives en ligne sur le théâtre et la jeunesse – début du chantier en 2025



2026

Thématique 1 : Les tournées

Le premier semestre de l'année 2026 est consacré aux tournées théâtrales dans le monde.

1. *Revue d'Histoire du Théâtre*

- *Revue d'Histoire du Théâtre* n°332, « Le théâtre en tournée », coordination Léonor Delaunay, Megan Estela, Jean-Claude Yon

2. Podcasts et vidéos

- Une série d'entretiens et de podcasts sur les tournées aujourd'hui à l'heure de la crise climatique : évolutions des métiers, des géographies, des missions

3. Base de données et cartographie

- Une base de données consacrée à la géographie mondiale des tournées théâtrales est envisagée

4. Expositions et archives en ligne

- Mise en ligne d'archives sur les carnets de voyage, les récits d'actrices en tournée, les textes inédits sur les tournées

Thématique 2 : Théâtre et jeunesse

Un numéro de la *Revue d'Histoire du Théâtre* est envisagé autour des relations passées et actuelles entre le théâtre et la jeunesse.

Des podcasts consacrés à cette histoire autour de reportages et d'entretiens accompagneraient ce numéro de la revue.

Les archives des Arts du spectacle, de la Société d'Histoire du Théâtre, de l'ATEJ/ASSITEJ seraient mises en valeur sur le site de la SHT, via des publications de documents et une base de données.



Les pistes de développement, de nouveautés, de changements

Bilan des forces et des faiblesses de la SHT

	Positif	Négatif
Origine interne (au projet)	<p>FORCES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cohérence du projet SHT • Pérennité du projet • Équilibre financier • Relations avec les chercheurs en arts du spectacle • Développement de nouveaux formats 	<p>FAIBLESSES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multiplicité des missions et des actions reposant sur peu de personnes • Manque de publicité sur ses publications et ses offres numériques • Comité de lecture à diversifier • Manque de relation avec les artistes et les écoles
Origine externe (environnement)	<p>OPPORTUNITÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement de l'écoute et du rayonnement des podcast • Développement de bases de données Huma-Num • Nouvelle gestion des données de la SHT (patrimoine/matrimoine théâtral) 	<p>RISQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baisse des abonnements • Baisse des ventes de la revue • Secteur de l'édition théâtrale peu dynamique • Financement

POINTS FORTS, POINTS À AMÉLIORER ET RISQUES IDENTIFIÉS

En résumé :

Points forts :

- Un soutien croissant de la tutelle (DGCA) et une véritable synergie avec le département des Arts du spectacle de la BnF, notamment par le projet dirigé par Joël Huthwohl sur les metteuses en scène, qui comprend un numéro de la revue, un podcast, un dictionnaire en ligne et qui intègre de nombreuses agences de la BnF et



des fonds en voie de dépôt aux Arts du spectacle (celui de Brigitte Jaques-Wajeman par exemple),

- une équipe très engagée dans le travail et autonome, un soutien et un dialogue constant entre la directrice, Léonor Delaunay, et le Président, Clément Hernie-Léger, qui suit les différentes étapes de conception des missions,
- une participation forte de tous les membres du comité de lecture,
- une offre d'appui à la recherche en arts du spectacle,
- une dimension internationale affirmée par le large réseau de bibliothèques universitaires abonnées à la SHT,
- des thématiques aujourd'hui reconnues et recherchées en histoire du théâtre (paysage et écologie, Jean-Pierre Vincent, l'enseignement et le théâtre public, les metteuses en scène, la parité et les combats féministes...)

Difficultés possibles :

- Le risque d'une surcharge de travail du fait de l'empilement, année après année, de projets qui nécessitent un développement et une maintenance dans le temps, et la fragilité de nombreuses missions éditoriales qui reposent sur un nombre très réduit de personnes.
- La difficulté à évoluer dans un environnement scientifique et éditorial difficile où les ventes et les abonnements risquent toujours de s'éroder.

En conclusion :

Grâce à la convention 2021-2024, la SHT a pu opérer un tournant majeur dans ses missions, diversifier ses productions et s'ouvrir à un public plus large. Elle souhaite pour l'avenir amplifier ces changements, alimenter et documenter les grandes questions qui traversent le spectacle vivant, offrir une expertise et un espace éditorial spécifique aux enjeux historiques et mémoriels.

Une attention particulière devra être portée aux rencontres, aux partenariats et à la dynamique de ses réseaux sociaux.

Ses ressources multimédias et les données générées par ses publications et ses créations (podcasts, expositions) feront l'objet d'une nouvelle gestion, visant à améliorer leur partage.

